

News

Benvenuti nel sito

E' la mccartney la stella dei british fashion awards

E' Stella McCartney la migliore designer del Regno Unito del 2007. A lei è stato consegnato, ieri sera alla Lawrence Hall di Westminster, a Londra, il principale premio dei British Fashion Awards, i più importanti riconoscimenti assegnati dal British Fashion Council ai rappresentanti della couture, del pret-à-porter, della maglieria e degli accessori made in UK.

Stella ha avuto la meglio sulle altre due designer nominate, Anya Hindmarch e Luella Bartley. La Hindmarch - meglio nota come Lady "This is not a plastic bag" - si è però rifatta vincendo il premio come Designer Brand of the Year. La giuria di editor, retailers ed esperti che ha stabilito i vincitori - giuria presieduta dalla direttrice di Vogue UK, Alexandra Shulman - ha ritenuto poi che il miglior Menswear Designer dell'anno sia Christopher Bailey per Burberry. Il premio come Accessory Designer dell'anno è andato al creatore di gioielli Tom Binns, mentre quello come New Designer dell'anno è andato all'amatissimo Christopher Kane.

Altri riconoscimenti attribuiti nella serata di gala di ieri, poi, quelli ad Agyness Deyn come modella dell'anno, il premio alla carriera a Vivienne Westwood e il premio come Red Carpet Designer dell'anno a Marchesa, che quest'anno ha più volte vestito Jennifer Lopez, come al gala per l'inaugurazione della mostra su Paul Poiret al Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York.

50.000 sterline sono andate poi a Erdem Morialoglu, giovane creativo cui è toccata la fortuna di vincere il Fashion Enterprise Award destinato dallo sponsor Swarovski per il sostegno concreto dei nuovi talenti.

Per finire, un momento di commozione all'assegnazione del primo premio intitolato ad Isabella Blow: consegnato da Philip Treacy, il riconoscimento è andato al production e set designer Michael Howells.

» **E' la mccartney la stella dei british fashion awards**[>>>](#)

» **Idee per natale: orsi griffati o chiavette di lusso?**[>>>](#)

